

**LEGEA TURISMULUI**

Parlamentul României adoptă prezenta lege

**CAP. I**

**Dispoziții generale**

**Art. 1.** - Prezenta lege reglementează organizarea, coordonarea și dezvoltarea turismului, domeniu de importanță strategică pentru economia națională a României precum și managementul resurselor turistice în conformitate cu principiile competitivității, sustenabilității și dezvoltării durabile.

**Art. 2.** - Prevederile prezentei legi se aplică autorităților administrației publice implicate în organizarea și desfășurarea activității de turism, operatorilor economici, precum și tuturor persoanelor fizice sau juridice care desfășoară activități turistice.

**Art. 3.** - Termenii și expresiile utilizate în cuprinsul prezentei legi sunt definiți în anexa, care face parte integrantă din prezenta lege.

**CAP. II**

**Cadrul instituțional**

**Secțiunea 1. Atribuțiile și obligațiile autorității administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului**

**Art. 4.** – Autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului asigură implementarea și contribuie la dezvoltarea politicii europene a turismului, prin parteneriat cu Comisia Europeană și alte instituții ale Uniunii Europene cu atribuții în domeniul turismului, cu Organizația Mondială a Turismului.

(2) În cuprinsul prezentei legi, autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului este Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului.

**Art. 5.** - Autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului are următoarele atribuții specifice:

a) elaborează procedurile de autorizare în domeniul turismului;

b) evaluează și decide asupra calificării proiectelor private, în programul de facilități destinate atragerii investițiilor în zone de interes pentru dezvoltarea turismului, adoptat prin hotărâre a Guvernului, în condițiile legii;

c) desemnează reprezentanții României în organismele oficiale internaționale de specialitate în domeniul turismului;

d) stabilește după consultarea cu autoritățile administrației publice centrale din domeniul transporturilor și infrastructurii și cu autoritățile administrației publice locale competente, prioritățile în construirea și întreținerea rețelelor de transport, care asigură accesul către localități și obiective turistice; prioritățile se aprobă prin ordin al conducătorului autorității administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului și al conducătorului autorității administrației publice centrale din domeniul transporturilor și infrastructurii și se finanțează conform prevederilor legale în vigoare;

e) stabilește prin hotărâre a Guvernului, împreună cu autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul urbanismului și amenajării teritoriului, cu autoritățile administrației publice locale, zonele turistice de interes național, precum *litoralul sau zonele montane*, pentru care elaborează documentații de urbanism și amenajarea teritoriului cu caracter director și reglementator și regulamente cadru de

urbanism și arhitectură în vederea asigurării condițiilor de dezvoltare durabilă și de păstrare a identității locale; documentațiile de urbanism și amenajarea teritoriului și regulamentele cadru de urbanism ale unităților administrativ teritoriale sau zonelor de interes turistic național se aprobă prin hotărâre a Guvernului; în cazul în care propunerile de zone turistice de interes național se suprapun cu arii naturale protejate, documentațiile de urbanism și amenajarea teritoriului și regulamentele cadru de urbanism ale unităților administrativ teritoriale sau ale zonelor de interes turistic național aferente se elaborează ținând cont de regimul de management și de obiectivele de conservare ale ariei respective, cu avizul autorității administrației publice centrale responsabilă în domeniul mediului și pădurilor;

f) elaborează, împreună cu autoritatea administrației publice centrale din domeniul mediului, autoritățile administrației publice locale și agenția națională pentru resurse minerale, programe naționale de conservare și valorificare a resurselor naturale cu proprietăți terapeutice, care se aprobă prin hotărâre a Guvernului;

g) colaborează cu autoritatea administrației publice centrale din domeniul muncii, familiei și protecției sociale în scopul adoptării de strategii privind ocuparea forței de muncă în domeniul turismului;

h) stabilește după consultarea cu autoritatea administrației publice centrale competente în domeniul culturii proiectele de investiții prioritare prin care monumentele incluse în patrimoniul național/ internațional se integrează în circuitele turistice, aprobate prin hotărâre a Guvernului;

i) stabilește, împreună cu autoritatea administrației publice centrale din domeniul culturii, și aprobă prin ordin al conducătorilor celor două autorități, condițiile de exploatare a patrimoniului turistic antropic, pentru fiecare obiectiv turistic component;

j) colaborează cu autoritatea administrației publice centrale din domeniul culturii și cu autoritățile administrației publice locale în vederea implementării proiectelor pentru

dezvoltarea rutelor culturale, a traseelor cicloturistice și traseelor pentru turism pedestru, în conformitate cu prioritățile și strategiile de dezvoltare turistică naționale și europene;

k) acordă avizul tehnic de specialitate pentru programele de formare profesională aferente profesiilor/ocupațiilor specifice domeniului turismului pentru care există cerințe speciale la organizarea pregătirii profesionale, în vederea autorizării pentru aceste programe, a furnizorilor de formare profesională de către Consiliul National de Formare Profesională a Adulților, în condițiile legii;

l) creează cadrul normativ pentru organizarea concursurilor profesionale și acordarea unor premii de excelență, precum și a etichetelor de calitate în turism, în parteneriat cu organizațiile profesionale și/sau patronale din domeniul turismului în vederea creșterii permanente a calității serviciilor în turism, atractivității și notorietății acestui domeniu;

m) elaborează metodologia privind organizarea serviciilor publice de salvarea acvatică și montană, aprobată prin hotărâre a Guvernului, în colaborare cu autoritatea publică centrală din domeniul administrației și internelor;

n) stabilește și declară domeniile prioritare în turism, potrivit strategiei;

o) stabilește prioritățile de investiții în turism și în infrastructura de turism, potrivit strategiei;

p) elaborează proiecte de dezvoltare turistică referitoare la dezvoltarea infrastructurii în stațiuni și în zone turistice, precum și programe și strategii în domeniu, potrivit strategiei, pe care le aprobă prin hotărâre a Guvernului;

q) elaborează și propune spre aprobare Guvernului Strategia națională de dezvoltare a turismului și marketing-ului destinației;

r) elaborează și propune spre aprobare Guvernului Programul multianual de promovare și dezvoltare a turismului;

s) colaborează cu autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul

sănătății în domeniul turismului balnear, climatice și balneoclimatice, în conformitate cu prevederile legale în vigoare;

t) orice alte atribuții din domeniul său de competență, stabilite prin acte normative.

**Art. 6.** - (1) Autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului propune spre aprobare, prin hotărâre a Guvernului, următoarele:

a) metodologia de atestare a stațiunilor turistice de interes național și local;

b) metodologia de avizare a documentațiilor de amenajare a teritoriului și urbanism privind zone și stațiuni turistice, precum și a documentațiilor tehnice privind construcțiile încadrate în categoria structurilor de primire turistică;

c) instituirea rețelei naționale de trasee cicloturistice, precum și clasificarea, regimul juridic, competențele autorităților administrației publice centrale și locale în domeniu, sursele de finanțare privind constituirea sau administrarea traseelor cicloturistice.

(2) Autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului aprobă prin ordin al conducătorului acesteia, următoarele:

a) metodologia privind clasificarea structurilor de primire turistică;

b) metodologia de omologare a pârtiilor și traseelor de schi pentru agrement;

c) metodologia de avizare a activităților de agrement turistic;

d) metodologia de realizare și amplasare a sistemelor de indicatoare și a altor mijloace de orientare a turiștilor spre obiective de interes turistic;

e) metodologia de autorizare a activității de agrement nautic;

f) metodologia de avizare a programelor de formare profesională pentru profesii/ocupații specifice domeniului turismului, pentru care există cerințe speciale la organizarea pregătirii profesionale;

g) metodologia de licențiere a agențiilor de turism;

h) metodologia de autorizare a personalului de specialitate din turism;

i) metodologia de autorizare a plajelor utilizate în scop turistic;

- j) metodologia de omologare a traseelor turistice montane;
- k) metodologia de înscriere și atestare a elementelor de patrimoniu turistic;
- l) metodologia de acreditare a centrelor naționale de informare și promovare turistică;
- m) metodologia privind accesul, evidența și protecția turistilor în structurile de primire turistice;
- n) metodologia privind dezvoltarea rutelor culturale, a traseelor cicloturistice și traseelor pentru turism pedestru;
- o) metodologia de colectare, stocare și interpretare a datelor statistice curente de la toate entitățile juridice cu activități în domeniul turismului;
- p) metodologia privind limitele și condițiile de exploatare a patrimoniului turistic natural.

(3) Autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului emite și propune spre aprobare programe naționale în domeniile prioritare, precum turismul balnear, turismul rural și agroturismul, turismul montan, turismul de litoral, ecoturismul, cicloturismul, turismul cultural, turismul de evenimente și în alte domenii.

## **Secțiunea a 2 - a. Atribuțiile și competențele autorităților administrației publice locale în domeniul turismului**

**Art. 7.** - (1) Autoritățile administrației publice locale au următoarele atribuții în domeniul turismului:

- a) elaborează propuneri de marketing și dezvoltare regională/ locală a turismului, care stau la baza strategiei naționale de dezvoltare a turismului și marketing-ului destinației, precum și a strategiilor sectoriale, atât din inițiativă proprie, cât și la solicitarea autorității administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului;

b) participă alături de autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului la procedura de omologare a traseelor turistice și a pârtiilor de schi;

c) asigură cadrul necesar pentru conservarea și protejarea resurselor și obiectivelor turistice locale în condițiile legii;

d) stabilesc măsuri pentru stimularea dezvoltării stațiunilor turistice, a produselor și a ofertei turistice locale;

e) identifică și promovează în colaborare cu asociațiile locale de promovare și dezvoltare a turismului produsele turistice locale;

f) realizează inventarierea elementelor de patrimoniu turistic local, înscrierea lor într-un registru local al patrimoniului turistic și administrarea acestuia;

g) asigură furnizarea serviciilor de informare cu privire la produsele, serviciile și resursele turistice locale;

h) promovează bunele practici în domeniul turismului prin colaborarea cu instituțiile și organismele naționale și internaționale de profil.

(2) Pentru îndeplinirea atribuțiilor prevăzute la alin. (1), autoritățile administrației publice locale pot organiza în aparatul de specialitate al primarului compartimente de specialitate, potrivit legii.

(3) Autoritățile administrației publice locale pe a căror rază administrativ-teritorială se află stațiuni turistice, precum și cele pe teritoriul cărora există o concentrare mare și foarte mare a resurselor turistice vor supune spre avizare autorității administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului planurile urbanistice generale și planurile urbanistice zonale, anterior aprobării acestora prin hotărâre a consiliilor județene/locale, în condițiile legii.

(4) Autoritățile administrației publice locale competente, în condițiile legii, să emită certificate de urbanism și autorizații de construire pentru realizarea construcțiilor noi cu destinație turistică și/sau pentru executarea lucrărilor de modernizare, reamenajare,

extindere, de modificare a funcției turistice, și altele asemenea, la construcțiile existente din domeniul turismului, precum și la construcțiile ce urmează a fi modificate structural/funcțional, în scopul primirii unei funcționalități cu profil turistic, au obligația să solicite prin certificatele de urbanism obținerea de către investitori/proprietari/beneficiari a avizului conform al autorității administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului, condiție obligatorie pentru emiterea autorizației de construire.

(5) *Autoritățile administrației publice locale vor afișa la sediul propriu și la centrele de informare și promovare turistică, datele transmise lunar de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului privind eliberarea certificatului de clasificare a structurilor de primire turistică de pe raza lor administrativ-teritorială, preschimbarea, retragerea sau restituirea acestuia.*

(6) *Autoritățile administrației publice locale au obligația să introducă și să mențină în circuitul turistic casele memoriale, muzeele și alte obiective turistice locale și să asigure personal calificat pentru desfășurarea activităților specifice acestor obiective.*

(7) *Pentru șederea într-o unitate de cazare, consiliul local poate institui o taxă hotelieră, în cotă de 1% din valoarea totală a cazării/tarifului de cazare pentru fiecare zi de sejur a turistului, care se încasează de către persoanele juridice prin intermediul cărora se realizează cazarea, odată cu luarea în evidență a persoanelor cazate.*

(8) *Fondurile încasate din taxa hotelieră, de către consiliile locale, vor fi utilizate în exclusivitate pentru promovarea activității turistice și pentru investiții în infrastructura turistică de pe teritoriul administrativ propriu și se va face astfel: 50% din valoarea taxei hoteliere încasată va fi folosită pentru promovare turistică, iar 50% din valoarea taxei hoteliere încasate va fi folosită pentru investiții în infrastructura turistică. Autoritatea centrală responsabilă în domeniul turismului va fi informată, semestrial, statistic, asupra încasărilor totale din această taxă.*



**Art. 8.** - (1) Autoritățile administrației publice locale vor organiza centre de informare și promovare turistică la nivelul fiecărei stațiuni turistice și la nivelul fiecărei localități cu potențial turistic.

(2) Centrele de informare și promovare turistică distribuie materiale de informare a turiștilor ce conțin: informații asupra ofertei, atracțiilor și obiectivelor turistice locale, regionale sau naționale, după caz; informații privind căile de acces spre obiectivele turistice sau alte atracții turistice, date istorice, geografice, sociale cu privire la localitatea, regiunea sau stațiunea turistică, oferta locală de cazare, informații utile în caz de urgențe, informații cu privire la autoritățile competente în soluționarea reclamațiilor legate de furnizarea serviciilor turistice și alte informații care pot contribui la promovarea potențialului turistic local, regional sau național, după caz.

**Art. 9.** - (1) Consiliile județene pe a căror rază administrativ-teritorială se află trasee turistice montane și/ sau pârtii de schi, vor organiza servicii publice județene "Salvamont" care coordonează activitatea de prevenire a accidentelor montane și de salvare în munți a persoanelor accidentate, și supraveghează activitatea de amenajare, întreținere și reabilitare a traseelor montane din județ, precum și posturi de prim ajutor medical.

(2) Consiliile județene pe a căror rază administrativ-teritorială se află plaje cu destinație turistică vor organiza și asigura servicii publice de salvare acvatică "Salvamar", precum și posturi de prim ajutor medical.

(3) Autoritățile administrației publice locale pe a căror rază administrativ-teritorială se află stațiuni turistice vor lua măsurile necesare pentru întreținerea curățeniei, a infrastructurii locale, a spațiilor verzi, semnalizărilor și aspectului general al stațiunii, astfel încât să sprijine și să favorizeze activitatea turistică.

## **CAP. III**

### **Turismul de litoral**

**Art. 10.** - (1) Având în vedere importanța economică a valorilor de patrimoniu și peisaj natural și construit cu potențial turistic, și ținând cont de faptul că zona de litoral a Mării Negre reprezintă o zonă de importanță strategică pentru dezvoltarea turismului pe teritoriul național, pentru localitățile de pe litoralul românesc, se instituie măsuri speciale de planificare și gestiune.

(2) Prin măsuri speciale se înțeleg măsurile de ordin științific, juridic, administrativ, financiar, fiscal și tehnic menite să asigure buna gestiune a unităților administrativ teritoriale și exploatarea maximă a potențialului turistic.

(3) În acest scop, autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul urbanismului și amenajării teritoriului și autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului întocmesc, cu consultarea autorităților publice locale, a Administrației Naționale Apele Române, documentații de urbanism și amenajarea teritoriului, cu caracter coordonator și reglementator, ca instrumente de coordonare a dezvoltării urbane integrate în zona litoralului, în acord cu potențialul acesteia, cu aspirațiile locuitorilor și cu exigențele dezvoltării durabile și care să asigure o viziune de dezvoltare coerentă și competitivă a activităților turistice.

(4) Documentațiile de urbanism și amenajarea teritoriului a stațiunilor de pe litoralul românesc se elaborează pe baza cerințelor pieței și cuprind măsuri privind reabilitarea și dezvoltarea infrastructurii existente, conservarea, întreținerea și exploatarea plajelor, căile de acces către obiectivele turistice, zonele de recreere și promenadă, zonele amenajate pentru multiple utilizări precum spectacole, târguri, festivaluri, zonele cu facilități sportive sau alte facilități de petrecere a timpului liber în afara plajei. În cazul suprapunerii cu arii naturale protejate, documentațiile de urbanism

și amenajarea teritoriului se elaborează ținând cont de regimul de management și obiectivele de conservare, cu avizul administratorului/custodelui ariei naturale protejate.

(5) Având în vedere caracterul strategic și de coordonare a dezvoltării turistice pe teritoriul întregului litoral, documentațiile de urbanism și amenajarea teritoriului prevăzute la alin. (4) se aprobă prin hotărâre a Guvernului.

**Art. 11.** - (1) Sezonul turistic estival pe litoralul Mării Negre începe la data de 1 mai și se încheie la data de 30 septembrie ale fiecărui an.

(2) Operatorii economici care administrează structuri de primire turistică clasificate de pe litoralul românesc au obligația să asigure funcționarea structurilor de primire turistică cu funcțiuni de cazare și a celor de alimentație publică pe toată perioada sezonului turistic estival, respectiv în perioada 1 mai - 30 septembrie a fiecărui an.

**Art. 12.** - Operatorii economici care administrează structuri de primire turistică în stațiunile turistice de pe litoral, au următoarele obligații înainte de începerea sezonului turistic estival:

a) să efectueze operațiunile de dezinsecție și deratizare în incinta structurilor de primire turistică, în vederea respectării normelor sanitare în vigoare;

b) să execute lucrările necesare de construire, renovare, amenajare, modernizare, interioare și/ sau exterioare, astfel încât să se asigure cerințele esențiale de calitate ale construcțiilor, precum și nivelul estetic, arhitectural și ambiental conform reglementărilor tehnice în domeniu;

c) să asigure obiectivul de investiții ale cărui lucrări nu pot fi finalizate până la deschiderea următorului sezon estival, prin împrejmuirea amplasamentului/ șantierului cu elemente de închidere din materiale cu cromatică și configurație corespunzătoare pentru asigurarea nivelului estetic, arhitectural și ambiental necesar derulării în condiții optime a activității turistice în stațiune, pe durata sezonului turistic estival;

d) să amenajeze spațiile verzi aflate în administrarea operatorului economic, care deține structuri de primire turistice.

**Art. 13.** - Operatorii economici au obligația de a amplasa și de a realiza punctele/unitățile de comercializare a produselor alimentare și băuturilor, cu respectarea prevederilor autorizației de construire, emisă în condițiile legii, conform planurilor de urbanism și amenajare a teritoriului, precum și regulamentelor de urbanism aferente acestora, aprobate în condițiile legii, de către autoritatea administrației publice locale competente, cu avizul prealabil al autorității administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului.

**Art. 14.** - Pe perioada sezonului turistic estival, autoritățile administrației publice locale sunt obligate să asigure securitatea pe plajă, în zonele de agrement și de promenadă, precum și în alte zone identificate de poliție ca zone cu risc potențial în ceea ce privește siguranța turiștilor.

**Art. 15.** - (1) Utilizarea plajelor în scop turistic se face de către operatori economici care administrează structuri de primire turistice, de proprietari ori administratori de ansambluri rezidențiale, de operatori economici care desfășoară activități de divertisment, agrement și/sau sportive și de autorități ale administrației publice locale care pot încheia contracte de închiriere cu titularul dreptului de administrare a plajelor pe o perioadă de minimum 3 ani și maximum 10 ani, prin licitație publică, în conformitate cu prevederile legale în vigoare. Operatorii economici, cât și ansamblurile rezidențiale trebuie să desfășoare activitățile specifice, respectiv să existe pe teritoriul localității unde este situată plaja solicitată spre utilizare.

(2) Titularul dreptului de administrare a plajelor încheie contracte de închiriere cu autoritățile administrației publice locale din localitățile riverane Mării Negre, la solicitarea acestora, pentru o cotă de până la 20% din suprafața plajelor rămase libere după atribuirea contractelor de închiriere a plajelor utilizate în scop turistic, organizate

compact, care sunt situate pe raza lor administrativ-teritorială, suprafață stabilită prin planul de urbanism zonal, pentru amenajarea plajelor publice și a activităților de agrement.

(3) Criteriile minime privind utilizarea plajelor în scop turistic, procedura de emitere și de retragere a autorizației turistice se aprobă prin ordin al conducătorului autorității publice centrale responsabilă în domeniul turismului.

(4) Întreținerea și exploatarea plajelor neutilizate în scop turistic se asigură de către titularul dreptului de administrare.

**Art. 16.** - (1) Utilizatorii plajelor cu destinație turistică au obligația ca la începerea sezonului turistic estival să amenajeze plaja cu destinație turistică și să asigure serviciile turistice necesare, în condițiile legii.

(2) Titularul dreptului de administrare, realizează lucrările de întreținere și ecologizare a plajelor, lucrări finanțate din bugetul propriu și din veniturile obținute de la utilizatorii plajelor cu destinație turistică pe suprafața de plajă utilizată.

**Art. 17.** - Autoritățile administrației publice locale pe a căror rază administrativ-teritorială se află plaje cu destinație turistică au următoarele obligații:

a) să asigure lucrările de canalizare și alimentare cu apă până în zona limitrofă plajei cu destinație turistică;

b) să asigure ordinea publică pe plaja utilizată în scop turistic.

**Art. 18.** - Utilizatorii plajelor cu destinație turistică au următoarele obligații:

a) să solicite și să obțină autorizația turistică pentru suprafața de plajă care face obiectul contractului de închiriere;

b) să întrețină și să igienizeze zilnic suprafața de plajă utilizată;

c) să mențină în bună stare de funcționare dotările de pe plajă, inclusiv cele de agrement;

d) să asigure condițiile sanitare și de protecție a mediului în zonele de îmbăiere și pe plajă;

e) să sesizeze autoritățile de gospodărire a apelor și de protecție a mediului și autoritățile de sănătate publică în cazul prezenței în apa mării a substanțelor poluante;

f) să îndepărteze de pe plajă și din zona submersă de înbăiere obiectele periculoase;

g) să monteze panouri cu instrucțiuni de utilizare a plajei, a zonei și a apei de înbăiere, precum și cu informații privind calitatea apei de înbăiere rezultate din monitorizarea acesteia.

**Art. 19.** - Este interzis utilizatorilor plajelor cu destinație turistică, precum și oricăror altor persoane:

- a) camparea pe plajă;
- b) amplasarea și/sau montarea de panouri publicitare, bannere, postere, și orice alte tipuri de dispozitive care servesc publicității;
- c) accesul persoanelor însoțite de animale, cu excepția câinilor din dotarea Ministerului Administrației și Internelor și a câinilor utilitari ai persoanelor cu dizabilități;
- d) circulația sau staționarea vehiculelor, cu excepția celor care asigură intervenții operative și a utilajelor de întreținere a plajelor.

**Art. 20.** - (1) Construcțiile și dotările admise a se amplasa pe plaja cu destinație turistică și care vor fi prevăzute în planurile de urbanism sunt:

- a) module de grupuri sanitare, numai în cazurile în care acestea nu se pot amplasa în zona limitrofă;
- b) dotări pentru agrement specific plajei;
- c) posturi de prim ajutor și de salvare;
- d) construcții și amenajări cu caracter provizoriu, demontabile;
- e) instalații de captare a energiei solare în zona bateriilor de dușuri.

(2) Reglementările generale, caracteristicile volumetrice și modalitatea de amplasare a construcțiilor și dotărilor se stabilesc prin planurile urbanistice zonale, inițiate de

autoritatea publică centrală din domeniul turismului și se aprobă prin hotărâre a Guvernului.

## **CAP. IV**

### **Parcurile turistice**

**Art. 21.** – (1) Parcul turistic reprezintă o zonă delimitată, în care se desfășoară activități economice, de turism și servicii specifice, în vederea valorificării potențialului turistic existent.

(2) Suprafața terenului aferent parcului turistic trebuie să îndeplinească, cumulativ, următoarele condiții:

a) să fie situată într-o zonă cu potențial turistic complex, identificat printr-un studiu de oportunitate;

b) delimitarea suprafeței să se realizeze pe baza documentațiilor de amenajare a teritoriului și /sau urbanism, după caz, aprobate potrivit prevederilor legale în vigoare.

**Art. 22.** - Autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului coordonează organizarea și funcționarea parcurilor turistice din România.

**Art. 23.** – (1) Titlul de parc turistic se acordă sau se retrage, pentru fiecare caz în parte, prin hotărâre a Guvernului, în urma analizei și evaluării documentației de către autoritatea administrației publice centrale pentru turism, depusă de autoritățile administrației publice locale.

(2) Documentația prevăzută la alin. (1) cuprinde:

a) dovada îndeplinirii condițiilor prevăzute la art. 22 alin. (2) cu privire la terenul destinat parcului turistic;

b) studiul de fezabilitate pentru realizarea parcului turistic, inclusiv descrierea infrastructurii în interiorul acestuia și a sistemelor de conectare la utilitățile din exteriorul parcului turistic ce urmează a fi realizate;

c) strategia de funcționare și dezvoltare a parcului turistic.

**Art. 24.** - (1) Titlul de parc turistic este valabil pe durata, în perimetrul și în condițiile stabilite prin hotărâre a Guvernului.

(2) Durata de funcționare a parcului turistic va fi acordată, la cererea autorităților administrației publice locale, pe o perioadă de cel puțin 20 de ani.

(3) Hotărârea Guvernului prevăzută la alin. (1) va specifica, pentru fiecare caz, la propunerea inițiatorului, tipul activităților turistice și al serviciilor ce urmează a se desfășura, potrivit zonei și condițiilor de atragere a unui număr maxim de turiști, tipul investițiilor privind realizarea infrastructurii (rețele de apă, canalizare și de drumuri publice, rețele de alimentare cu gaze, energie electrică și de telecomunicații etc.), precum și sursele de finanțare a acestora.

**Art. 25.** - Administrarea parcului turistic se realizează de către un comitet de administrare ale cărui atribuții vor fi stabilite prin norme metodologice, aprobate prin ordin al conducătorului autorității administrației publice centrale responsabile în domeniul turismului. Pentru fiecare caz în parte, la propunerea inițiatorului, prin hotărâre a Guvernului, se vor stabili componența comitetului de administrare în raport cu cota de participare la realizarea parcului turistic, precum și alte atribuții ale acestuia.

**Art. 26.** - Titlul de parc turistic poate fi retras prin hotărâre a Guvernului, în situația în care în parcul turistic nu se realizează activitățile stabilite în hotărârea Guvernului de acordare sau nu mai sunt îndeplinite condițiile de acordare a titlului, cu un preaviz minim de 1 an.

**Art. 27.** - Pentru organizarea și funcționarea parcurilor turistice sursele de finanțare sunt asigurate astfel:



- a) din bugetul local al autorității administrației publice locale în a cărei rază funcționează parcul turistic;
- b) din credite interne și/sau externe;
- c) sponsorizări;
- d) investiții private interne și internaționale, investiții mixte;
- e) alte surse legal constituite.

**Art. 28.** – (1) Criteriile privind acordarea/ retragerea titlului de parc turistic, zonele în care pot funcționa parcurile turistice, modalitățile de delimitare a zonelor ce vor fi declarate parcuri turistice, atribuțiile comitetului de administrare a parcului turistic se stabilesc prin norme metodologice elaborate de autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului și cea în domeniul administrației și internelor aprobate prin ordin al conducătorilor acestor autorități.

(2) Ordinul prevăzut la alin. (1) se elaborează în termen de 60 de zile de la intrarea în vigoare a prezentei legi.

## **CAP. V**

### **Stațiunile turistice**

**Art. 29.** - (1) Atestarea stațiunilor turistice se face de autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului, din proprie inițiativă sau la solicitarea autorităților administrației publice locale și se aprobă prin hotărâre a Guvernului.

(2) Atestarea ca stațiune turistică de interes național sau local nu schimbă rangul localității stabilit în condițiile legii.

(3) Normele și criteriile de atestare a stațiunilor turistice se elaborează de autoritatea publică centrală în domeniul turismului și se aprobă prin hotărâre a Guvernului.

(3) Atestarea stațiunilor turistice balneare, turistice climaterice și turistice balneoclimaterice se efectuează de autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul sănătății și cu avizul autorității administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului, la solicitarea autorităților administrației publice locale și se aprobă prin hotărâre a Guvernului.

**Art. 30.** – Documentațiile de urbanism și amenajarea teritoriului a stațiunilor turistice cuprind măsuri privind reabilitarea și dezvoltarea infrastructurii existente, conservarea, întreținerea și exploatarea patrimoniului turistic, căile de acces către obiectivele turistice, zonele de recreere și promenadă, zonele amenajate pentru multiple utilizări precum spectacole, târguri, festivaluri, zonele cu facilități sportive sau alte facilități de petrecere a timpului liber în stațiunea turistică.

**Art. 31.** - Operatorii economici din turism care dețin sau care administrează structuri de primire turistice în stațiuni, precum și deținătorii de imobile de orice fel situate în stațiunile turistice, au obligația să asigure renovarea exterioarelor clădirilor de orice tip în care își desfășoară activitatea de cazare, alimentație publică, agrement, transport turistic, tratament balnear, în vederea asigurării aspectului general al clădirii, corespunzător criteriilor obligatorii avute în vedere la clasificarea respectivelor structuri.

**Art. 32.** – Vânzarea de alimente, respectiv preparate și semipreparate din carne, lapte, ouă, produse de panificație, de patiserie și de cofetărie, precum și de băuturi alcoolice, băuturi nealcoolice, calde și reci, este permisă și în alte structuri decât cele de primire turistică cu funcțiuni de alimentație publică clasificate, dar numai în zone delimitate clar, potrivit reglementărilor planului urbanistic zonal, care va delimita o

astfel de zonă comercială față de zona de structuri de primire turistică cu funcțiune de cazare și/sau alimentație publică.

**Art. 33.** - (1) Cota de impozit pentru clădirile cu destinație turistică, în care nu se desfășoară activitate specifică în domeniul turismului în cursul unui an calendaristic, este de 5% din valoarea de inventar a clădirii. Sumele obținute constituie venit la bugetul local.

(2) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1), structurile de primire turistică care au autorizație de construire în perioada de valabilitate, dacă au început lucrările în termen de cel mult 3 luni de la data emiterii autorizației de construire.

## **CAP. VI**

### **Patrimoniul turistic**

**Art. 34.** - Patrimoniul turistic, așa cum este definit în prezenta lege, este constituit din bunuri proprietate publică și bunuri proprietate privată, și este valorificat și protejat în condițiile legii.

**Art. 35.** - Gestionarea resurselor turistice naturale se asigură în conformitate cu prevederile legale care reglementează regimul silvic, regimul ariilor naturale protejate, conservarea habitatelor naturale, a florei și faunei sălbatice.

**Art. 36.** - Gestionarea resurselor turistice antropice se asigură în conformitate cu prevederile legale ce reglementează protejarea monumentelor istorice, a siturilor arheologice, a monumentelor de for public, a patrimoniului cultural național mobil, a muzeelor și a altor elemente de artă populară și folclor.

**Art. 37.** - Autoritățile care gestionează resursele turistice naturale și antropice vor furniza autorității administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului, la cererea acesteia, informațiile necesare fundamentării programelor de dezvoltare și promovare a produselor turistice românești.

**Art. 38.** - (1) Evidențierea elementelor de patrimoniu turistic se realizează prin înscrierea în Registrul General al Patrimoniului Turistic, deținut și administrat de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului.

(2) Deținătorii de elemente de patrimoniu turistic au obligația de a solicita înscrierea acestora în Registrul General al Patrimoniului Turistic, prezentând în acest scop documentele necesare.

(3) Forma și conținutul Registrului General al Patrimoniului Turistic, metodologia privind criteriile de evidențiere a patrimoniului turistic, precum și atestarea și înscrierea elementelor de patrimoniu turistic în Registrul General al Patrimoniului Turistic se elaborează de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului și se aprobă prin hotărâre a Guvernului.

**Art. 39.** - (1) Atestarea elementelor de patrimoniu turistic se realizează prin emiterea de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului a certificatului de patrimoniu turistic care conferă dreptul proprietarului sau administratorului legal să valorifice în scop turistic elementele de patrimoniu turistic atestate, precum și obligația de a lua măsurile prevăzute de lege pentru conservarea și protejarea acestora.

(2) Înscrierea în Registrul General al Patrimoniului Turistic și atestarea elementelor de patrimoniu turistic sunt activități realizate cu titlu gratuit.

**Art. 40.** - (1) Patrimoniul turistic se valorifică și se dezvoltă pe baza și în cadrul Programelor anuale/multianuale de dezvoltare a destinațiilor și a produselor turistice, elaborate de autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului și aprobate prin hotărâre a Guvernului.

(2) Elementele de patrimoniu turistic atestate pot fi valorificate și dezvoltate în condițiile legii, de către proprietari/administratori, în mod independent sau prin intermediul asociațiilor profesionale și/sau de promovare a turismului, cu avizul

autorității administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului, inclusiv prin crearea de parteneriate.

(3) Proprietarii/administratorii elementelor de patrimoniu turistic au obligația de a lua toate măsurile necesare pentru întreținerea, conservarea, protejarea și păstrarea acestora în circuitul civil.

## **CAP. VII**

### **Sistemul Național de colectare și interpretare a datelor și informațiilor din turism**

**Art. 41.** - În vederea stocării, corelării, ordonării, interpretării și diseminării informațiilor privind piața turistică, precum și a evaluării activității turistice, se constituie la nivel național, Sistemul Național de colectare și interpretare a datelor și informațiilor din turism, care va colecta datele, informațiile și indicatorii stabiliți de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului și Institutul Național de Statistică prin ordin al conducătorilor acestor autorități.

**Art. 42.** - Sistemul Național de colectare și interpretare a datelor și informațiilor din turism este administrat de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului și constă în gestionarea unei baze de date colectate ca urmare a obligației tuturor operatorilor economici din turism, instituții și organizații private și publice, alte entități care au legătură cu activitățile de turism, privind transmiterea exclusiv informatică, sub semnătură electronică de date și informații cu privire la:

a) elementele de patrimoniu turistic atestate și înscrise în Registrul General al Patrimoniului Turistic;

b) operatorii economici autorizați să desfășoare activități de turism inclusiv lista cuprinzând autorizațiile suspendate sau modificate, precum și lista operatorilor economici sancționați contravențional;

c) structurile de primire turistică care dețin certificate de clasificare valabile, inclusiv datele privind eliberarea certificatelor de clasificare, preschimbarea, retragerea, restituirea acestora, respectiv declasificarea structurilor de primire turistică, capacități de primire existente, grade de ocupare, tarife medii, număr mediu de personal;

d) asociațiile și alte structuri asociative turistice;

e) calendarele de evenimente naționale sau internaționale, programate pe plan local, zonal sau național;

f) datele privind evenimentele comerciale, culturale sau sociale, derulate în zonele de referință;

g) personalul autorizat de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului;

h) centrele de informare și promovare turistică;

i) instituțiile autorizate de educație și formare profesională în domeniul turismului;

j) piața turistică și principalele segmente ale pieței turistice;

k) ofertele operatorilor economici autorizați să desfășoare activități de turism existente pe piața turistică;

l) principalele produse, servicii și facilități turistice;

m) statistici, cercetări, studii și alte asemenea documente relevante în domeniul turismului;

n) proiectele turistice derulate la nivel național sau internațional;

o) orice alte informații relevante pentru sectorul turismului, gestionate de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului.

**Art. 43.** - În vederea îndeplinirii atribuțiilor privind gestionarea și actualizarea Sistemului Național de colectare și interpretare a datelor și informațiilor din turism, autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului poate organiza în aparatul propriu un compartiment de specialitate, potrivit legii.

## **CAP. VIII**

### **Autorizarea și controlul în domeniul turismului**

**Art. 44.** - (1) În scopul protecției turiștilor, al asigurării calității și siguranței în furnizarea serviciilor turistice, precum și în vederea stabilirii unor standarde calitative și cantitative, autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului emite pentru operatorii economici și personalul din domeniul turismului următoarele autorizații:

- a) certificat de clasificare pentru structurile de primire turistică;
- b) certificat de clasificare pentru unitățile de alimentație publică situate în municipii și în stațiuni turistice;
- c) licență de turism pentru agenții de turism;
- d) brevet de turism;
- e) atestat de ghid de turism;
- f) aviz tehnic de specialitate pentru programele de formare profesională aferente profesiilor/ocupațiilor specifice domeniului turismului, pentru care există cerințe speciale la organizarea pregătirii profesionale, în vederea autorizării pentru aceste programe, a furnizorilor de formare profesională de către Consiliul Național de Formare Profesională a Adulților, în condițiile legii;
- g) autorizație turistică pentru desfășurarea activității de agrement nautic;
- h) autorizație turistică pentru desfășurarea de activități turistice pe plajă;

i) certificat de omologare pentru pârtii de schi și pentru trasee turistice;

j) aviz de specialitate pentru documentațiile de urbanism și amenajare a teritoriului privind zone și stațiuni turistice și balneare, precum și pentru documentațiile tehnice privind construcțiile încadrate în categoria structurilor de primire turistică;

k) certificat de acreditare a centrelor de informare și promovare turistică;

l) certificat de patrimoniu turistic;

m) aviz pentru stațiunile turistice balneare, stațiunile turistice climaterice și stațiunile turistice balneoclimaterice..

(2) Autorizarea structurilor de primire turistică/agențiilor de turism se face pe baza declarației standardizate pe propria răspundere a solicitantului sau a reprezentantului legal al solicitantului, după caz, referitoare la îndeplinirea criteriilor de autorizare, însoțită de documentația completă.

(3) Procedurile, criteriile și condițiile de eliberare a autorizațiilor prevăzute la alin. (1) și (2) se aprobă prin norme metodologice conform prevederilor art. 6.

**Art. 45.** - Operatorii economici autorizați în domeniul turismului au obligația de a asigura prestarea serviciilor care implică răspunderi specifice privind protecția turistului de către personal calificat și specializat în condițiile legii.

**Art. 46.** - Ocupațiile specifice domeniului turismului sunt cele prevăzute în Hotărârea Guvernului nr. 1352/2010 privind aprobarea structurii Clasificării Ocupațiilor din România – nivel grupă de bază, conform Clasificării internaționale standard a ocupațiilor – ISCO 08.

**Art. 47.** - (1) Controlul privind respectarea normelor specifice din domeniul turismului se efectuează de personalul cu atribuții de control desemnat din cadrul autorității administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului.



(2) În vederea efectuării controalelor complexe privind respectarea normelor specifice turismului și a normelor complementare sau incidente activităților de turism, se pot constitui echipe mixte de control, în funcție de specificul și complexitatea controlului.

(3) Echipele mixte de control sunt coordonate de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului și în componența acestora pot participa reprezentanți ai jandarmeriei, poliției, ai autorităților administrației publice centrale, ai autorităților administrației publice locale și/ sau ai altor organisme cu atribuții de control, precum și cu reprezentanți ai asociațiilor profesionale și patronale din domeniul turismului în calitate de observatori.

(4) Echipele mixte de control pot fi convocate la inițiativa oricărei dintre părțile constituente.

(5) Echipele mixte de control pot efectua în condițiile prevederilor legale în vigoare controale asupra persoanelor fizice și persoanelor juridice care desfășoară activități de turism.

(6) Structurile de primire turistică și agențiile de turism vor fi verificate periodic de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului, cu privire la menținerea criteriilor și condițiilor avute în vedere la clasificarea acestora, respectiv cu privire la menținerea criteriilor și condițiilor de licențiere.

(7) Autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului poate dispune efectuarea unor verificări și controale tematice periodice și/sau ca urmare a sesizărilor înregistrate.

(8) În stațiunile turistice și în localitățile de pe litoralul Mării Negre, controlul structurilor de primire turistică se efectuează preventiv la toate unitățile până la deschiderea sezonului estival, în timpul sezonului estival controlul efectuându-se punctual privind respectarea prevederilor legale ce reglementează data deschiderii/ închiderii unităților pe durata sezonului estival și la sesizarea oricărei persoane.

## **CAP. IX**

### **. Drepturile și obligațiile participanților la activitățile de turism**

**Art. 48.** - Operatorii economici autorizați să desfășoare activități în domeniul turismului au următoarele drepturi :

a) să presteze și să comercializeze servicii turistice, în condițiile legii;

b) să primească informații generale privind strategia și programele de dezvoltare a turismului de la autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului;

c) să participe la acțiunile de promovare, naționale și internaționale și să fie incluși în cataloage, ghiduri și alte mijloace de lansare a ofertei naționale de servicii turistice;

d) să beneficieze de facilități acordate de stat și de alte organisme și organizații, în condițiile legii, în scopul stimulării activității de turism;

e) să obțină autorizațiile/ avizele/ certificatele necesare desfășurării activității emise de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului, pentru fiecare unitate proprie în care prestează servicii turistice, corespunzător criteriilor îndeplinite de aceasta;

f) să obțină la cerere, reclassificarea unităților proprii, ca urmare a îmbunătățirilor aduse nivelului de dotare și calității serviciilor.

**Art. 49.** - (1) Operatorii economici autorizați pentru a desfășura activitate în domeniul turismului au următoarele obligații:

a) să funcționeze numai cu structuri de primire turistică clasificate sau autorizate de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului;

b) să funcționeze doar pe durata de valabilitate a autorizațiilor necesare desfășurării

activității conform prevederilor legale în vigoare;

c) să presteze servicii turistice la nivelul și în limitele prevederilor licenței de turism și să încheie polițe de asigurare specifice în conformitate cu legislația în vigoare;

d) să presteze serviciile turistice cel puțin la nivelul categoriei unității respective, potrivit certificatului de clasificare deținut;

e) să funcționeze cu personal calificat, specializat, perfecționat și autorizat în conformitate cu reglementările și normele de specialitate în vigoare;

f) să informeze turiștii corect, complet, adecvat și clar cu privire la serviciile turistice pe care le prestează, indiferent de forma sau modalitatea de informare utilizată;

g) să asigure protecția turiștilor care utilizează structurile sale de primire turistică în conformitate cu legislația în vigoare;

h) să protejeze turistul care beneficiază de servicii tip excursii, pe perioada programului turistic, conform normelor pentru ghizii de turism;

i) să protejeze bunurile turiștilor aflate în structurile de primire turistică administrate, depuse spre păstrare în case de valori sau încăperi special amenajate, împotriva deteriorării sau furtului și să garanteze despăgubirea acestora în cazul apariției unor prejudicii, prin asigurarea la societăți de asigurare, în condițiile legii;

j) să transmită exclusiv informatic, la timp și corect datele și informațiile reale, solicitate de autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului, de autoritățile administrației publice locale ori de Institutul Național de Statistică, în vederea completării și actualizării Sistemului Național de colectare și interpretare a datelor și informațiilor din turism;

k) să realizeze publicitatea proprie cu obiectivitate și respect față de resursele turistice, în scopul protejării calității produsului turistic românesc;

l) operatorii economici care administrează stații de alimentare cu carburanți situate în afara localităților, pe autostrăzi, drumuri naționale, drumuri județene, alte drumuri

de acces către zone, stațiuni, localități sau obiective turistice, au obligația de a asigura înființarea/ întreținerea/ funcționarea grupurilor sanitare pentru public/ turiști în număr corespunzător fluxului turistic specific și în condițiile de igienă prevăzute de reglementările tehnice specifice din domeniu;

m) să asigure protecția mediului și conservarea resurselor turistice în toate activitățile realizate, în conformitate cu legislația specifică privind protecția mediului, precum și a resurselor naturale și antropice;

n) să informeze turiștii despre regulile de apărare împotriva incendiilor pe care trebuie să le respecte, precum și despre modul de comportare în cazul producerii unor situații de urgență;

o) să respecte reglementările specifice în domeniul turismului pentru prevenirea și stingerea incendiilor.

(2) Operatorii economici care au în administrare plaje, ștranduri, piscine sau acvaparcuri au obligația să asigure posturi de salvare acvatică și posturi de prim ajutor medical, în condițiile legii.

**Art. 50.** - Administratorii/ custozii ariilor naturale protejate au obligația să elaboreze planuri de dezvoltare durabilă a turismului în cadrul planurilor de management ale ariilor naturale protejate care vor fi supuse aprobării conform prevederilor legale ce reglementează regimul ariilor naturale protejate, conservarea habitatelor naturale, a florei și a faunei sălbatice.

**Art. 51.** – Beneficiarul produselor și serviciilor turistice are următoarele drepturi:

a) de a obține de la operatorul economic autorizat, informații corecte, complete, adecvate și clare privind prețurile, condițiile și facilitățile oferite de către acesta, cu privire la serviciile turistice oferite;

b) de a beneficia de produsele și serviciile turistice la prețul și în condițiile oferite și contractate;

c) de a achiziționa serviciile turistice sau pachetele de servicii turistice în baza unui contract în care sunt menționate explicit și detaliat, toate costurile și condițiile de contractare;

d) de a beneficia de serviciile și produsele turistice achiziționate, în condiții de igienă conform normelor sanitare în vigoare;

f) de a formula petiții, în condițiile legii, cu privire la produsele și serviciile turistice achiziționate.

**Art. 52.** - Beneficiarul produselor și serviciilor turistice are următoarele obligații:

a) de a respecta prevederile legale în raportul cu operatorii economici din turism și cu ceilalți participanți la activitățile turistice;

b) de a nu provoca deteriorări sau alte daune mediului înconjurător, elementelor patrimoniului turistic sau infrastructurii turistice;

c) de a respecta regulamentele impuse de operatorii economici cu privire la folosirea bazei materiale și facilităților puse la dispoziția lor, pe parcursul folosirii acestora în calitate de turiști/clienti, cât și privind regulile de bună coabitare și respect reciproc față de alți turiști și față de angajații prestatorului de servicii;

d) de a desfășura activitățile turistice cu respectarea valorilor, tradițiilor și obiceiurilor comunităților gazdă;

e) să solicite documentul fiscal justificativ pentru plata serviciilor turistice.

## **CAP. X**

### **Formarea profesională**

**Art. 53.** - Educația și pregătirea profesională din domeniul turismului se referă la dobândirea competențelor profesionale necesare practicării profesiilor/ocupațiilor din turism.

**Art. 54.** - (1) Dobândirea de competențe profesionale în domeniul turismului se poate realiza pe cale formală, non-formală și informală.

(2) Educația și pregătirea formală în domeniul turismului se realizează prin intermediul unităților de învățământ cu profil turistic sau care au integrată în programa școlară educația turistică, precum și prin intermediul programelor de formare profesională a adulților.

(3) Prin calea non-formală de dobândire a competențelor profesionale în domeniul turismului se înțelege practicarea unor activități specifice sectorului turistic direct la locul de muncă sau autoinstruirea.

(4) Prin calea informală de dobândire a competențelor profesionale în domeniul turismului se înțelege modalitățile de formare profesională neinstituționalizate, nestructurate și neintenționate -contact nesistematic cu diferite surse ale câmpului socio-educational, societate sau mediu profesional din domeniul turismului.

**Art. 55.** - Învățământul liceal și universitar în domeniul turismului se realizează în unități de învățământ, particulare sau de stat autorizate/ acreditate, în condițiile legii, de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul educației naționale.

**Art. 56.** - (1) Formarea profesională a adulților din și pentru sectorul turismului se realizează prin intermediul furnizorilor de formare profesională autorizați în condițiile legii.

(2) Furnizorii de formare profesională pentru domeniul turismului au obligația de a obține avizul tehnic de specialitate de la autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului, pentru programele de formare profesională aferente profesiilor/ocupațiilor din sectorul turism, hoteluri, restaurante, pentru care există cerințe speciale la organizarea pregătirii profesionale.

## **Cap. XI**

### **Promovarea turismului**

#### **Secțiunea 1. Instituția pentru promovarea turismului**

**Art. 57.** - (1) Activitatea de promovare turistică a României se desfășoară pe piața internă și internațională, printr-o instituție publică, cu personalitate juridică, ce se va afla în coordonarea autorității administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului, care se poate înființa prin hotărâre a Guvernului. Prin această hotărâre a Guvernului se vor stabili denumirea, organizarea, funcționarea, patrimoniul, precum și prevederi referitoare la personalul, sediul și structura organizatorică a instituției publice.

(2) Instituția pentru promovarea turismului are ca obiect principal de activitate promovarea turistică a României, prin implementarea politicilor, strategiilor de marketing, planurilor și acțiunilor pe termen mediu și lung pentru promovarea turismului.

(3) Instituția pentru promovarea turismului are ca principale atribuții:

a) punerea în aplicare a strategiei naționale de dezvoltare a turismului și marketing-ului destinației și a programului multianual de promovare și dezvoltare a turismului, elaborate de autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului;

b) promovarea serviciilor din turism;

c) derularea programelor de marketing turistic pentru creșterea ponderii sectorului turistic în produsul intern brut;

d) angajarea în orice fel de acțiune de promovare, precum activități de relații publice, publicitate, evenimente ale consumatorilor, cu scopul atragerii de turiști;

e) elaborarea, punerea în aplicare și urmărirea acțiunilor de informare și de promovare a principalelor destinații din România, pe piața internă și internațională prin promovarea calității ofertei turistice și a serviciilor conexe;

f) realizarea de studii, cercetări de piață, editarea, publicarea și distribuirea de materiale promoționale, ghiduri turistice și de informare, referitoare la serviciile și destinațiile turistice;

g) coordonarea activităților de marketing din industria turismului;

h) susținerea dezvoltării cunoștințelor și inițiativelor de marketing în sectorul turismului prin publicarea informațiilor ce pot mări eficiența marketingului și prin organizarea de conferințe, seminare, sesiuni practice pentru susținerea dezvoltării inițiativelor de marketing în domeniu;

i) promovarea produselor, serviciilor și facilităților turistice cu potențial de atragere a turiștilor;

j) promovarea bunelor practici în domeniul turismului prin colaborarea cu instituțiile și organisme naționale și internaționale de profil;

k) promovarea unei bune cunoașteri și înțelegeri a beneficiilor obținute de România din turism prin intermediul programelor de conștientizare și învățământ;

l) promovarea investițiilor în turism;

m) asigurarea de servicii de consultanță în turism.

(4) Finanțarea instituției pentru promovarea turismului se va asigura din alocații de la bugetul de stat și venituri proprii.

(5) Veniturile proprii provin din chirii, publicații și prestări de servicii, precum și din alte surse legal constituite. Nivelul tarifelor percepute va fi stabilit prin ordin al conducătorului autorității publice centrale responsabile în domeniul turismului.



(6) Pentru realizarea obiectului de activitate vor putea fi utilizate, în condițiile legii, și mijloace materiale și bănești de la parteneri interni și externi, sub formă de donații, sponsorizări, parteneriate și sub alte forme de sprijin.

(7) Conducerea instituției pentru promovarea turismului va fi asigurată de un colegiu director și de un director general numiți în funcție prin ordin al conducătorului autorității publice centrale responsabile în domeniul turismului.

(8) Colegiul director are rol deliberativ și este format din reprezentanți ai autorității publice centrale responsabilă în domeniul turismului și din personalul cu funcții de conducere din cadrul instituției.

(9) În cadrul instituției pentru promovarea turismului funcționează Consiliul consultativ format din reprezentanți ai autorității publice centrale responsabilă în domeniul turismului, ai instituției, precum și din reprezentanți ai autorităților administrației publice locale, ai asociațiilor profesionale, patronale și de promovare din turism.

(10) Componenta și regulamentele de organizare și funcționare ale Colegiului director și Consiliului consultativ se aprobă prin ordin al conducătorului autorității administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului.

## **Secțiunea a – 2 -a. Asociațiile pentru Dezvoltarea și Promovarea Turismului**

**Art. 58.** - (1) În aplicarea prezentei legi, în concordanță cu obiectivele și politicile de dezvoltare regională în domeniul turismului, pe teritoriul României, se pot constitui la nivel regional, asociații pentru dezvoltarea și promovarea turismului.

(2) Asociația pentru Dezvoltarea și Promovarea Turismului este persoana juridică de drept privat fără scop patrimonial, constituită potrivit prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații aprobată cu modificări și

completări prin Legea nr. 246/2005, cu modificările și completările ulterioare, constituită la nivelul fiecărei regiuni de dezvoltare, consultată la elaborarea politicilor de dezvoltare și promovare în domeniul turismului și monitorizarea acestora.

(3) În concordanță cu obiectivele politicii naționale în domeniul turismului, asociația pentru dezvoltarea și promovarea turismului are următoarele atribuții principale:

a) participă la elaborarea strategiilor și programelor la nivelul destinației turistice pe care o reprezintă și le avizează;

b) avizează proiectele de dezvoltare din domeniul turismului, propuse la nivelul destinației turistice pe care o reprezintă, în concordanță cu criteriile, prioritățile și metodologia elaborate de autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului;

c) monitorizează utilizarea fondurilor alocate din programele din domeniul turismului instituite de actele normative în vigoare selectate și finanțate de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului;

d) participă la atragerea de contribuții financiare, locale și județene, în vederea realizării obiectivelor turistice de la nivelul destinației turistice reprezentate;

e) elaborează și aprobă regulamentul propriu de funcționare;

f) participa la activitățile de mediatizare de la nivelul destinației turistice a politicilor și obiectivelor de dezvoltare și promovare a turismului, a programelor finanțate de Uniunea Europeană care au impact în domeniul turismului, precum și pe cele privind utilizarea, la nivelul județului, a fondurilor, asigurând transparența și informarea corectă, rapidă și în timp util a cetățenilor, în special a întreprinzătorilor.

**Art. 59.** - (1) Asociația pentru Dezvoltarea și Promovarea Turismului este constituită prin asociere liber consimțită din diferite entități cu preocupări sau interese în dezvoltarea turismului – consilii județene, prefecturi, consilii locale, administrații ale

aeroporturilor, porturilor, camere de comerț, precum și din reprezentanți ai asociațiilor profesionale și patronale, ai operatorilor economici din domeniul turismului care au sedii/reprezentanțe pe teritoriul destinației turistice reprezentate.

(2) Asociația pentru Dezvoltarea și Promovarea Turismului alege un președinte și un vicepreședinte. Președintele va fi obligatoriu dintre reprezentanții asociațiilor profesionale și patronale sau ai operatorilor economici din domeniul turismului care au sedii/reprezentanțe pe teritoriul destinației turistice.

(3) În funcție de problematica supusă dezbaterii, la lucrările Asociației pentru Dezvoltarea și Promovarea Turismului pot participa, fără drept de vot, oricare alți reprezentanți ai consiliilor locale, municipale, orașenești și comunale, ai instituțiilor și organizațiilor cu atribuții/activitate în domeniul turismului, reprezentanți ai societății civile care nu sunt membrii cu drepturi depline ale asociației.

## **CAP. XII**

### **Răspunderi și sancțiuni**

**Art. 60.** - (1) Constituie contravenții următoarele fapte:

a) oferirea, comercializarea, vânzarea serviciilor și/ sau a pachetelor de servicii turistice de către persoane fizice sau juridice neautorizate de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului;

b) prezentarea de informații nereale în materialele de promovare, în oferte, pe paginile de internet și pe firmele structurilor de primire turistică și ale agențiilor de turism;

c) comercializarea serviciilor turistice de către agențiile de turism care nu au încheiat contracte de asigurare pentru repatrierea turiștilor și/ sau rambursarea sumelor plătite de aceștia în caz de insolabilitate sau faliment;

d) nerespectarea prevederilor art. 7 alin. (3) - (6);

- e) nerespectarea prevederilor art. 9;
- f) nerespectarea prevederilor art. 38 alin.(2);
- g) nerespectarea prevederilor art. 11 alin. (2);
- h) nerespectarea prevederilor art. 12 - art. 13;
- i) nerespectarea prevederilor art. 14;
- j) nerespectarea prevederilor art. 49;
- k) desfășurarea de activități turistice pe plajă fără a deține autorizație;
- l) nerespectarea obligației privind accesul liber pe plajă și libera circulație a persoanelor în spațiul plajei;
- m) nerespectarea prevederilor privind întreținerea și igienizarea zilnică a suprafeței de plajă închiriate;
- n) nerespectarea prevederilor privind menținerea în bună stare de funcționare a dotărilor de pe plajă, inclusiv a celor de agrement;
- o) neasigurarea condițiilor sanitare și de protecție a mediului în zonele de înbăiere și pe plajă;
- p) neamenajarea plajei cu destinație turistică la începutul sezonului turistic estival;
- q) permiterea campării pe plaja cu destinație turistică;
- r) circulația sau staționarea autovehiculelor pe plajă, cu excepția celor care asigură intervenții operative și a utilajelor de întreținere a plajelor;
- s) permiterea realizării de activități de comerț ambulant pe plajă;
- t) permiterea accesului cu animale pe plajă, cu excepția câinilor din dotarea Ministerului Administrației și Internelor și a câinilor utilitari ai persoanelor cu dizabilități;
- u) nerespectarea obligației privind îndepărtarea obiectelor periculoase de pe plajă și din zona submersă de înbăiere;
- v) neafișarea instrucțiunilor de utilizare a plajei, a zonei și a apei de înbăiere.
- x) nerespectarea dispozițiilor art. 31;

y) nerespectarea dispozițiilor art. 32;

(2) Contravențiile prevăzute la alin. (1) se sancționează după cum urmează:

a) faptele prevăzute la lit. a), cu amendă de la 10.000 la 20.000 lei;

b) faptele prevăzute la lit. b), cu amendă de la 6.000 la 12.000 lei;

c) faptele prevăzute la lit. d), e), f), cu amendă de la 10.000 la 15.000 lei;

d) faptele prevăzute la lit. c), cu amendă de la 30.000 la 50.000 lei și cu retragerea licenței de turism eliberată de autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului până la încheierea asigurărilor respective;

e) faptele prevăzute la lit. g), după cum urmează: amendă de la 8.000 lei la 10.000 lei pentru structurile de primire turistice care nu funcționează începând cu data de 15 mai a fiecărui an, de la 20.000 lei la 30.000 lei pentru structurile de primire turistice care nu funcționează începând cu data de 1 iunie a fiecărui an, de la 30.000 lei la 40.000 lei pentru structurile de primire turistice care nu funcționează la data de 15 iunie a fiecărui an și de la 40.000 lei la 50.000 lei și retragerea certificatului de clasificare pentru structurile de primire turistice care nu funcționează după data de 1 iulie a fiecărui an și până la sfârșitul sezonului estival.

f) faptele prevăzute la lit. h) și i) cu amendă de la 8.000 la 12.000 lei;

g) faptele prevăzute la lit. j) cu amendă de la 10.000 la 12.000 lei;

h) faptele prevăzute la lit. k) - u) cu amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei;

i) faptele prevăzute la lit. x) cu amendă de la 40.000 lei, la 50.000 lei;

j) faptele prevăzute la lit. y) cu amendă de la 2.000 lei, la 5.000 lei;

**Art. 61.** - Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor se realizează de persoane desemnate în acest scop din cadrul:

a) autorității administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului pentru contravențiile prevăzute la art. 60 alin. (1) lit. a) - k), m), n), o), r) și respectiv x), y);

b) autorității administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului împreună cu polițiști din cadrul Poliției Române, ofițeri și subofițeri din cadrul Jandarmeriei române, precum reprezentanți ai autorităților administrației publice locale, după caz, pentru contravențiile prevăzute la art. 60 alin. (1) lit. l), q), s) - u).

d) autorității administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului și al autorității administrației publice centrale responsabilă în domeniul sănătății, pentru contravențiile prevăzute la art. 60 alin. (1) lit. m);

e) autorității administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului împreună cu reprezentanții Administrației Naționale Apele Române pentru contravențiile prevăzute la art. 60 alin. (1) lit. l), m), q), r), u).

**Art. 62.** - (1) Contravențiilor prevăzute la art. 60 le sunt aplicabile dispozițiile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare.

(2) Contravenientul poate achita, pe loc în termen de cel mult 48 de ore de la data încheierii procesului-verbal ori, după caz, de la data comunicării acestuia, jumătate din minimul amenzii prevăzute la art. 60 alin. (2), agentul constatator făcând mențiune despre această posibilitate în procesul verbal.

**Art. 63.** – În situația în care persoanele desemnate de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului să efectueze activități de control constată neîndeplinirea de către primar a obligațiilor prevăzute la art. 17, sesizează prefectul, precum și organele competente pentru stabilirea măsurilor necesare, potrivit prevederilor legale în vigoare.

## **CAP. XIII**

### **Dispozitii finale**

**Art. 64.** - (1) Prezenta lege intră în vigoare la 30 de zile de la publicarea în Monitorul Oficial al României, Partea I.

(2) În termen de 30 de zile de la intrarea în vigoare a prezentei legi, consiliile județene și consiliile locale pot organiza, la nivelul aparatului de specialitate al consiliului județean, respectiv la nivelul aparatului de specialitate al primarului, compartimente de specialitate pentru aducerea la îndeplinire a dispozițiilor prezentei legi.

(3) Prevederile art. 7 alin. (7)-(8) și ale art. 33 din prezenta lege intră în vigoare la începutul anului fiscal următor anului publicării actului normativ în Monitorul Oficial al României.

**Art. 65.** - La data intrării în vigoare a prezentei legi se abrogă:

a) Ordonanța Guvernului nr. 8/1998 privind constituirea și utilizarea Fondului special pentru promovarea și dezvoltarea turismului, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 40 din 30 ianuarie 1998, cu modificările și completările ulterioare;

b) Ordonanța Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 309 din 26 august 1998, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.755/2001, cu modificările ulterioare;

c) Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 62/2004 privind regimul de organizare și funcționare a parcurilor turistice, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 815 din 3 septembrie 2004, aprobată cu modificări prin Legea nr. 536/2004;

d) Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 19/2006 privind utilizarea plajei Mării Negre și controlul activităților desfășurate pe plajă publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 220 din 10 martie 2006, aprobată cu modificări și completări prin

Legea nr. 274/2006, cu modificările și completările ulterioare;

e) art. 2 lit. b) din Hotărârea Guvernului nr. 263/2001 privind amenajarea, omologarea, întreținerea și exploatarea pârtiilor și traseelor de schi pentru agrement, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 649 din 12 septembrie 2008;

f) art. 2 alin. (1) din Hotărârea Guvernului nr. 305/2001 privind atestarea și utilizarea ghizilor de turism, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 140 din 21 martie 2001, cu modificările și completările ulterioare;

g) Hotărârea Guvernului nr. 511/2001 privind unele măsuri de organizare a activității de agrement în stațiunile turistice, cu modificările ulterioare, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 307 din 11 iunie 2001;

h) art. 2 și art. 4 din Hotărârea Guvernului nr. 77/2003 privind instituirea unor măsuri pentru prevenirea accidentelor montane și organizarea activității de salvare în munți, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 91 din 13 februarie 2003;

i) art. 3 din Hotărârea Guvernului nr. 852/2008 pentru aprobarea normelor și criteriilor de atestare a stațiunilor turistice, cu completările ulterioare.



## DEFINIREA unor termeni de specialitate utilizați în cuprinsul legii

**1. agenție de turism** - operator economic având ca obiect de activitate organizarea și comercializarea serviciilor și/sau a pachetelor de servicii turistice în calitate de intermediar între prestatorul de servicii turistice și consumatorul final;

**2. agrement turistic** - activitate organizată de către operatori economici, care dețin structuri de primire turistică cu funcțiuni de agrement;

**3. organizație profesională și/ sau patronală în domeniul turistic** – organizație fără scop patrimonial, constituită cu respectarea prevederilor legale în vigoare, care își desfășoară activitatea în aria reprezentării profesionale și/ sau patronale sau de promovare și dezvoltare în domeniul turismului;

**4. brevet de turism** - document eliberat de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului, prin care se atestă capacitatea profesională în domeniul turismului a persoanelor fizice care asigură conducerea agențiilor de turism și/sau a structurilor de primire turistice;

**5. calendar de evenimente** - listă întocmită de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului pe baza solicitărilor de înscriere făcute de către organizatori, cuprinzând toate evenimentele cunoscute, cu derulare anuală, periodică și/sau punctuale, a căror dată/ perioadă și locație de desfășurare sunt prestabilite;

**6. centru de evaluare și certificare a competențelor profesionale din turism** - persoană juridică de drept public sau privat, autorizată de autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul formării profesionale a adultului, care organizează și desfășoară procese de evaluare și certificare a competențelor profesionale din domeniul turismului, obținute pe alte căi decât cele formale, conform procedurii reglementate prin ordin comun al conducătorului autorității publice centrale din domeniul muncii și al conducătorului autorității publice centrale din domeniul educației;

**7. centrele naționale de informare și promovare turistică** sunt structuri specializate de informare și promovare turistică care funcționează în subordinea autorităților administrației publice locale și colaborează cu autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului;

**8. certificat de clasificare** - document eliberat de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului, care reprezintă o formă codificată de prezentare sintetică a nivelului de confort, a calității dotărilor și a serviciilor prestate în cadrul structurilor de primire turistică;

**9. Comitet sectorial turism, hoteluri, restaurante** - instituție de dialog social de utilitate publică, cu personalitate juridică, organizată în baza legislației în vigoare, la nivelul ramurii de activitate, definită prin contractul colectiv de muncă la nivel național; la nivelul unei ramuri de activitate se poate constitui un singur comitet sectorial;

**10. Consiliul consultativ al turismului** – organism de consultanță format din reprezentanți ai organizațiilor patronale și profesionale din domeniul turismului, din reprezentanți ai autorităților administrației publice centrale, camere de comerț constituit prin ordin al ministrului autorității administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului;

**11. destinație turistică** - loc sau spațiu geografic unde un vizitator/ turist se oprește, fie pentru una sau mai multe nopți cazare, fie pentru o scurtă perioadă de timp sau punctul terminus al vacanței turiștilor, indiferent dacă ei călătoresc în scop turistic sau de afaceri; acest loc sau punct terminus poate fi țară, regiune, zonă, localitate, care reprezintă o atracție pentru turiști, unde aceștia își consumă cea mai mare parte a timpului; destinația, prin imaginea ei și modul în care este promovată, stimulează oamenii să o viziteze, ea

fiind cea care poate energiza întreaga industrie turistică și reprezentând centrul activității turistice, punctul de legătură al multor componente ale turismului. Astfel, destinația –

a) reprezintă un produs, dar în același timp și mai multe produse turistice; o destinație este o singură entitate (de ex. România) care poate include în aria ei geografică destinații turistice mai bine conturate din punct de vedere turistic. Aceste destinații pot fi localități, stațiuni etc. (București, Iași, Herculane, Borsec, Munții Bucegi, Delta Dunării, litoralul Mării Negre etc.);

b) destinația este atât o entitate fizică (spațiu geografic), cât și o entitate socioculturală definită prin istorie, popor, respectiv tradiție și mod de viață;

c) destinația poate fi un concept mental al potențialilor turiști, respectiv ceea ce gândesc ei referitor la destinația respectivă;

d) uneori destinația încorporează elemente existente în mai multe zone sau țări (exemplu, o croazieră organizată pe Dunăre se poate desfășura pe teritoriul mai multor state, respectiv pe mai multe zone în interiorul fiecărui stat);

**12. eveniment în domeniul turismului** - noțiune generală pentru activități de interes turistic precum organizarea de congrese, conferințe, seminarii, evenimente comerciale, culturale sau sociale, concerte, festivaluri, competiții cu tematici diferite, târguri, expoziții, parade, programe motivaționale și altele asemenea;

**13. factori terapeutici naturali sau factori naturali de cură** - complex fizico-chimic și biologic cu acțiune sanogenă și terapeutică, științific dovedită și tradițional recunoscută, precum apele minerale terapeutice, lacurile și nămolurile terapeutice, gazele terapeutice, factorii terapeutici ai climatului și bioclimatului marin și montan, inclusiv ai grotelor, salinelor și altele asemenea;

**14. ghid de turism** - persoană fizică autorizată să coordoneze și să asigure desfășurarea programelor turistice, în baza atestatului eliberat de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului;

**15. licență de turism** - document eliberat de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului, prin care se atestă capacitatea unei persoane juridice-titularul licenței, de a comercializa servicii turistice în condiții de calitate și siguranță pentru turiști/consumatori finali;

**16. litoralul românesc** - porțiunea de teren, inclusiv platforma de prelungire a uscatului sub apele marine care se întinde pe toată lungimea țărmului Mării Negre, de la gura brațului Chilia în nord, până la localitatea Vama Veche în sud;

**17. litoralul turistic** - totalitatea zonelor componente ale litoralului românesc în care se desfășoară activități turistice, cuprinzând zona costieră, plajele turistice, stațiunile turistice, structurile de primire turistică definite în condițiile legii;

**18. ofertă turistică** – totalitatea resurselor naturale și antropice, împreună cu echipamentul de producere și comercializare a produsului turistic, bunurile și serviciile destinate consumului turistic (alimentare și industriale), condițiile de comercializare (preț, facilități, etc.) ale acestora, infrastructura turistică și forța de muncă necesară activității turistice;

**19. obiectiv turistic** - element sau ansamblu de elemente al resursei turistice, individualizat și introdus în circuitul turistic;

**20. patrimoniu turistic** - ansamblul resurselor turistice și a structurilor edificate în scopul valorificării lor prin activități de turism;

**21. pârtie de schi** - zonă special amenajată pentru schi, omologată de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului și destinată practicării schiului pentru agrement, în condiții de siguranță pentru schiori;

**22. potențial turistic** – totalitatea resurselor naturale, antropice, cultural-istorice care, împreună cu infrastructura, constituie oferta turistică a unei destinații;

**23. produs turistic** - complex de bunuri materiale și de servicii concentrate într-o activitate specifică și oferite pachet consumului turistic;

**24. program turistic organizat** - servicii turistice clar definite și determinate ca spațiu și timp de desfășurare, reunite într-o anumită succesiune și puse la dispoziția turiștilor sub coordonarea și responsabilitatea operatorilor economici autorizați de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului;

**25. resursă turistică** - componentă a mediului natural și antropic, care prin calitățile și specificul ei este recunoscută, înscrisă și valorificată prin turism, în măsura în care nu poate fi supusă unui regim de protecție integrală, în condițiile legii.

Resursa turistică poate fi:

a) naturală: elemente geologice, geomorfologice, de climă, de floră și de faună, peisaje, zăcăminte de substanțe minerale și alți factori;

b) antropică: monumente istorice, situri arheologice, monumente de for public, patrimoniul cultural național mobil, muzee și alte elemente de artă populară și folclor etc.;

**26. serviciu turistic** - unul dintre următoarele servicii asigurate pentru consum turistic: cazare, alimentație publică, transport de persoane, tratament balnear, servicii SPA, agrement și altele asemenea, oferite consumatorilor finali;

**27. sezon turistic estival pe litoralul românesc** - perioada cuprinsă în intervalul 1 mai - 30 septembrie a fiecărui an calendaristic;

**28. stațiune turistică balneară** - localitatea sau/și arealul care dispune de resurse de substanțe minerale, științific dovedite și tradițional recunoscute ca eficiente terapeutic, de instalații specifice pentru cură și care are o organizare ce permite acordarea asistenței medicale balneare în condiții corespunzătoare, precum și de structuri de primire turistică autorizate potrivit prevederilor legale în vigoare;

**29. stațiune turistică climatică** se înțelege localitatea sau/și arealul situat în zone cu factori climatici benefici și care are condiții pentru asigurarea menținerii și ameliorării sănătății și/sau a capacității de muncă, precum și a odihnei și reconfortării, precum și de structuri de primire turistică autorizate potrivit prevederilor legale în vigoare;

**30. stațiune turistică balneoclimatică** se înțelege localitatea sau/și arealul care îndeplinește condițiile prevăzute la pct. 36 și pct. 37, precum și de structuri de primire turistică autorizate potrivit prevederilor legale în vigoare;

**31. stațiune turistică** - localitate sau parte a unei localități care dispune de patrimoniu turistic și de infrastructură turistică, în care activitățile economice susțin preponderent realizarea produsului turistic și care este atestată prin hotărâre a Guvernului, la propunerea autorității administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului, în situația îndeplinirii cumulative a criteriilor minime obligatorii de atestare, aprobate prin hotărâre a Guvernului;

**32. structură de primire turistică** - orice construcție și/ sau amenajare destinată sau folosită pentru cazarea turiștilor, servirii mesei pentru turiști, agrementului, transportului special destinat turiștilor, tratamentului balnear și de recuperare pentru turiști, organizării de conferințe și alte evenimente speciale, împreună cu serviciile aferente;

a) **structuri de primire turistică cu funcțiune de cazare** - hoteluri, hoteluri - apartament, moteluri, hosteluri, vile turistice, cabane turistice, sate de vacanță, campinguri, căsuțe de tip camping, apartamente și camere de închiriat, nave fluviale și maritime de pasageri, pontoane plutitoare, pensiuni turistice urbane,

pensiuni turistice rurale, pensiuni agroturistice, case tradiționale, alte unități cu funcțiuni de cazare turistică;

**b) structuri de primire turistică cu funcțiune de alimentație publică** - unități de alimentație publică din incinta structurilor de primire cu funcțiune de cazare, unitățile de alimentație publică independente aflate în zone turistice (unități de alimentație publică situate în stațiuni turistice), stațiuni turistice și municipii;

**c) structuri de primire turistică cu funcțiuni de tratament balnear preventiv, de întreținere și de recuperare** - unități de prestări servicii pentru tratament balnear, centre de sănătate, centre SPA, independente sau integrate complexurilor de turism balnear;

**d) structuri de primire turistică cu funcțiuni de transport persoane** - mijloace de transport rutier, feroviar, pe apă, pe cablu sau altele asemenea, destinate transportului turistic al consumatorilor final.

**e) structuri de primire turistică cu funcțiuni de agrement** - cluburi, cazinouri, instalații și dotări specifice agrementului turistic, centre de închiriere, parcuri de distracții și altele asemenea;

**f) structuri de primire turistică cu funcțiuni specifice organizării de conferințe și alte evenimente speciale** - centre de conferință independente sau spații integrate structurilor de primire turistică cu funcțiuni de cazare, care dispun de logistica necesară organizării de conferințe și alte asemenea evenimente speciale;

**33. traseu turistic** - cale de acces pietonal sau cu alt mijloc de deplasare, către un element al patrimoniului turistic, marcat conform reglementărilor legale în vigoare, care face legătura cu un obiectiv turistic sau care traversează o zonă turistică, un masiv montan etc.;

**34. turism** - ramură prioritară a economiei naționale, cu funcții complexe și implicații multisectoriale, care cuprinde ansamblul activităților desfășurate în scopul producerii de bunuri și servicii pentru turiști;

**35. turist** - orice persoană care vizitează un loc, altul decât cel unde se află locuința sa obișnuită, în scopul efectuării unor activități cu caracter recreativ, sportiv, medical, cultural, religios, de afaceri și altele, cu excepția celor care presupun remunerarea efectuării acestor activități în locul vizitat;

**36. zonă turistică** - teritoriu care cuprinde obiective turistice și constituie o atracție permanentă pentru turiști. Delimitarea zonelor turistice se face pe baza caracteristicilor comune ale unor elemente turistice sau după criteriul geografic.